



ПАРТНЕРСТВО МЕЃУ ГРАЃАНСКОТО
ОПШТЕСТВО И ДЕЛОВНИОТ СЕКТОР
РАЗВИВАЊЕ ИНОВАТИВЕН МОДЕЛ ЗА
МОБИЛИЗАЦИЈА НА ФИНАНСИСКИ СРЕДСТВА

НАСОКИ ЗА ПОВИКОТ

за доделување грантови на граѓански организации во рамките на проектот „Партнерство меѓу граѓанското општество и деловниот сектор – развивање иновативен модел за мобилизација на финансиски средства“

1. ЗА ПРОЕКТОТ

Овој повик за регантирање е објавен во рамките на проектот „Партнерство меѓу граѓанското општество и деловниот сектор – развивање иновативен модел за мобилизација на финансиски средства“ што го спроведуваат Здружението на бизниси и консултанти – Креација, Асоцијацијата за развојни иницијативи – Зенит и Организацијата на потрошувачите (ОПМ). Проектот е финансиски поддржан од Европската унија во рамки на ИПА Програмата за граѓанско општество и медиуми 2015.

Главна цел на проектот е развивање иновативен модел за соработка на граѓанските организации со деловниот сектор. Поконкретно, ќе се изградат капацитети кај граѓанските организации да даваат услуги за сертифицирање на претпријатија за фер практики кон потрошувачите и стекнување со сертификат „ФЕР СО ПОТРОШУВАЧОТ“. При сертифицирањето ќе се зема предвид и влијанието на производите на претпријатијата врз животната средина. Проектот ќе овозможи граѓанското општество да воспостави партнерски однос со деловната заедница, да ја зголеми разновидноста на изворите на финансирање, како и своето влијание врз спроведувањето на политиките за заштита на потрошувачите и животната средина.

2. ЦЕЛИ И ОЧЕКУВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОД РЕ-ГРАНТИРАЊЕТО

Ре-грантирањето ќе го поддржи и зајакне капацитетот на граѓанското општество да развие соработка со бизнисите во спроведувањето на политиките за заштита на потрошувачите и животната средина на микро ниво, односно во компаниите. Истовремено, ќе овозможи граѓанските организации да ги диверзифицираат и зголемат своите извори на финансирање, преку нудење сертификациски услуги на компаниите.

Цели на ре-грантирањето се: јакнење на капацитетите на граѓанските организации за нудење услуги на деловниот сектор; анализа на локалниот пазар за сертифицирање на претпријатија за фер практики кон потрошувачите и стекнување со сертификат „ФЕР СО ПОТРОШУВАЧОТ“; развивање и реализација на локални промотивни планови за сертификатот; создавање база на податоци за заинтересирани локални компании (најмалку 10 од страна на секоја вклучена граѓанска организација) и вклучување на најмалку 3 компании во системот за сертифицирање од страна на секоја вклучена граѓанска организација; подготовка на најмалку 3 нацрт-извештаи за верификација на спремноста на компании за стекнување со сертификатот од страна на секоја вклучена граѓанска организација; вклопување коментари од компаниите во нацрт-извештаите за верификација; подготовка на план за подобрување на практиките на вклучените компании кон потрошувачите и целосна поддршка во неговото спроведување; презентирање на нацрт-извештајот, планот за подобрување и финалните извештаи за верификација пред Одборот за сертификација; следење на односот на вклучените компании кон потрошувачите и животната средина; давање поддршка во идентификувањето и решавањето на проблемите на потрошувачите; предлагање стимулативни мерки на политиките за поддршка на компаниите кои сакаат да го подобрат својот однос кон потрошувачите и своето влијание врз животната средина.



Проектот „Партнерство меѓу граѓанското општество и деловниот сектор – развивање иновативен модел за мобилизација на финансиски средства“ се спроведува од:

Проектот е финансиран од Европската унија



Резултати од ре-грантирањето: подобрување на капацитетите на граѓанските организации за давање услуги на компаниите со сертификат „ФЕР СО ПОТРОШУВАЧОТ“; партнерство со бизнис секторот за подобрување на односот кон потрошувачите и животната средина; зголемена разновидност на изворите на финансирање на граѓанските организации.

Ќе се обезбеди **техничка помош за сите грантисти** во спроведувањето на активностите, со прилагодени обуки за јакнење на капацитетите на грантистите, а во согласност со нивните специфични потреби. Планирано е и вмрежување на грантистите за: размена на информации, искуства и научени лекции, комуникација за проблеми и можни начини за нивно решавање.

3. ОРГАНИЗАЦИИ КОИ МОЖЕ ДА СЕ ЈАВАТ НА ПОВИКОТ

Повикот е отворен за сите граѓански организации кои:

- се регистрирани како граѓански организации согласно законската регулатива во земјата, најмалку 2 години пред крајниот рок за поднесување пријави;
- ќе поднесат целосно пополнет образец за пријавување и придружни документи;
- ќе поднесат пријава до крајниот рок на овој на повик;
- ќе побараат финансиска поддршка што не ја надминува висината на грантовите предвидени со овој повик.

Пријавите кои нема да ги исполнуваат кој било од наведените услови ќе бидат одбиени и нема да се оценуваат.

4. ВИСИНА НА ФИНАНСИСКА ПОДДРШКА СО ПОВИКОТ И НЕЈЗИНО ВРЕМЕТРАЕЊЕ

Секој одобрен грант може да биде до 7.000 евра, односно до 429.450 денари, а предвидени се вкупно 77.000 евра за сите грантови што ќе се одобрат со повикот.

Буџетот на проектите може да се намени за директни трошоци поврзани со реализацијата на одобрените проекти, вклучително и финансиски надоместок за лицата кои ги спроведуваат проектите.

Проектите кои ќе бидат поддржани можат да се спроведуваат најмногу 12 месеци, почнувајќи од ноември/декември 2017 г. Од избраните грантисти се очекува да учествуваат во подоцнежните активности за вмрежување, застапување и консултирање во времетраењето на проектот, како и да земат активно учество во планираните обуки за јакнење на капацитетите.

5. ПОСТАПКА И КРИТЕРИУМИ ЗА ИЗБОР

Изборот на пријави ќе го врши посебна комисија врз основа на следниве критериуми:

1. Организациски капацитет и релевантно искуство и резултати (максимум 30 бодови)
 - Административни, финансиски и менаџмент капацитети (максимум 10 бодови)
 - Релевантно искуство и постигнати резултати во слични области (соработка со деловната заедница, поттикнување фер однос кон потрошувачите или заштита на животната средина) (максимум 20 бодови)
2. Технички пристап (максимум 60 бодови):
 - Релевантност на предлогот (максимум 30 бодови);
 - Квалитет на предложените активности (максимум 15 бодови)
 - Активности ориентирани кон јасни резултати (максимум 15 бодови)
3. Економичност на предлогот (максимум 10 бодови)

Следните пријави ќе добијат првенство во процесот на избор:

- пријави со обезбедено кофинансирање од барем 5% од вкупните трошоци на проектот;
- пријави од мали граѓански организации или кои обезбедуваат партнерски платформи со мали граѓански организации;

- пријави во кои е соодветно објаснето како организацијата ќе обезбеди долгорочна одржливост во нудењето на сертификатот и по завршувањето на проектот.

Во текот на постапката за избор, може да бидат побарани дополнителни информации од подносителот на пријавата за предлог-проектот или за организацијата. Барањето дополнителни информации во врска со одреден предлог не подразбира дека истиот ќе биде или нема да биде поддржан.

До пријавените организации ќе бидат испратени дописи за одобрување, односно одбивање на предлог-проектите, а списокот на пријавени организации ќе биде објавен на веб-сајтот www.consumerfriendly.mk.

6. РОКОВИ

- Доставување пријави: **заклучно со 26.10.2017 г.**
- Постапување прашања на адресата за електронска пошта grant@consumerfriendly.mk: заклучно со 19.10.2017 г.
- Информативен настан во Скопје на 16.10.2017 г.
- Објавување на поддржаните иницијативи: ноември 2017 г.
- Спроведување на активностите: ноември/декември 2017 г. до ноември/декември 2018 г.

7. НАЧИН НА ПРИЈАВУВАЊЕ

Граѓанските организации се пријавуваат со пополнување **пријава** и **буџетски образец** и нивно испраќање заедно со следните прилози: (1) копија од решение за регистрација или тековна состојба од Централниот регистар, (2) биографии на тимот што ќе работи на проектот, вклучително и верификаторите (лицата кои ќе ја проверуваат исполнетоста на сертификациските критериуми во компаниите кои се заинтересирани за стекнување на сертификатот).

Целосните пријави со придружните документи треба да се испратат во електронска форма на grant@consumerfriendly.mk (со назнака: CSO4B-DIM повик) не подоцна од **26.10.2017 г.**