



Проектот „Партнерство меѓу граѓанското општество и деловниот сектор - Развивање иновативен модел за мобилизација на финансиски средства“ се спроведува од Здружение на бизниси и консултанти „Креација“, Асоцијација за развојни иницијативи Зенит Скопје и Организацијата на потрошувачите на Македонија. Проектот се финансира од Европската унија, Програма за поддршка на граѓанско општество и медиумите 2015

КРЕАЦИЈА
ЗДРУЖЕНИЕ НА БИЗНИСИ И КОНСУЛТАНТИ

Повик за експерт

за изработка на стратегија за комуникација и видливост на проектот „Партнерство меѓу граѓанското општество и деловниот сектор – развивање иновативен модел за мобилизација на финансиски средства“

1. Цел на повикот

Експертот треба да обезбеди стручна поддршка на Проектот „Партнерство меѓу граѓанското општество и деловниот сектор – развивање иновативен модел за мобилизација на финансиски средства“ (Проектот) во изработка на стратегија за комуникации и видливост на Проектот.

2. Цел на проектот за кој се изработува стратегијата

Проектот ќе развие и промовира иновативен модел за соработка меѓу граѓанскиот и бизнис секторот преку воведување сертификат за фер однос кон потрошувачите, што ќе го доделуваат граѓански организации како услуга насочена кон бизнис заедницата. Проектот на тој начин ќе придонесе за диверзификација на изворите на финансирање на граѓанското општество и влијанието врз спроведување на политики за заштита на потрошувачите и животната средина. Активностите ќе бидат спроведувани до 31.07.2019 г.

3. Надомест и очекувани резултати

Со експертот ќе се склучи авторски договор со бруто надомест во износ од 1.000 евра во денарска противвредност, врз основа на кој ќе достави стручен труд-стратегија. Трудот ќе ги дефинира и опише комуникациските цели, целните групи, пораките за целните групи, алатките и каналите за комуникација, акциски план комуникации и видливост и да даде насоки за визуелен идентитет. Стратегијата, меѓу другото треба да обезбеди видливост на донаторот, во согласност со официјалните насоки за видливост регулирани од ЕУ, и да предвидува консултации со Делегацијата на Европската унија во Македонија, пред иницирање и објавување на активности за видливост, како и задолжителна покана до Делегацијата на Европската унија во Македонија за учество во настаните кои ќе бидат медиумски експонирани.

Од консултантот се очекува да испорача *Комуникациска стратегија со акциски план за видливоста на проектот и сертификатот.*

4. Начин на пријавување и избор

Заинтересираните кандидати треба да ги достават документите за пријавување исклучиво во електронска форма на zenith@zenith.org.mk (со назнака: повик за експерт за комуникациска стратегија) заклучно со 14.08.2017 г. Документите за пријавување вклучуваат:

- а) професионална биографија;
- б) предлог структура на комуникациската стратегија;





Проектот „Партнерство меѓу граѓанското општество и деловниот сектор - Развивање иновативен модел за мобилизација на финансиски средства“ се спроведува од Здружение на бизниси и консултанти „Креација“, Асоцијација за развојни иницијативи Зенит Скопје и Организацијата на потрошувачите на Македонија. Проектот се финансира од Европската унија, Програма за поддршка на граѓанско општество и медиумите 2015



Експертот ќе се избере врз основа на следниве критериуми:

- квалитет на предложената структура на комуникациската стратегија;
- искуство во развивање медиумски и комуникациски продукти;
- работно искуство со медиуми;
- искуство во работа со претставници на бизнис заедницата во Македонија;
- работа на теми поврзани со заштита на потрошувачи и/или општествена одговорност на претпријатијата.

За сите дополнителни прашања или појаснувања во врска со повикот, ве молиме обратете се до zenith@zenith.org.mk.

